



**ISERE**

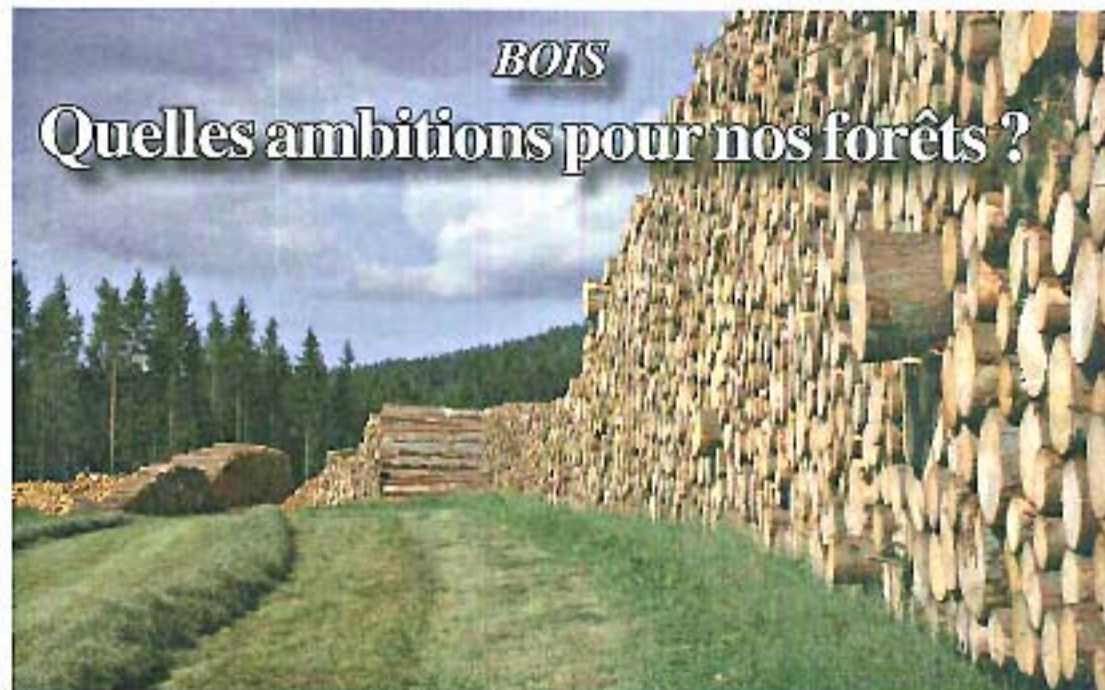
Lire en page 6

## Les maires se penchent sur le droit des sols

N° 8474 - Parution du jeudi 13 octobre 2011 - Prix : 1,10 €

**BOIS**

## Quelles ambitions pour nos forêts ?



Quelles sont les ambitions de la France vis-à-vis de sa forêt ? Si l'Hexagone souhaite une filière forêt-bois compétitive, modernisée et responsable, en mesure de relever les enjeux liés notamment au bois énergie et à la construction bois, il doit s'engager en faveur d'une forêt de production et développer la plantation de résineux. Car la pénurie guette si nous ne changeons pas de cap. D'ici une vingtaine d'années, l'industrie française du bois manquera en effet de cette ressource réclamée par le marché.

Page 15

**LOIRE**

## Connaissez-vous l'éco-socio-conception ?



page 2

**AIN**

## Le CAUE mise sur l'urbanisme

page 8

**SAVOIE**

## Itinéraires fête ses 20 ans

**EVENEMENT**

## La société Sagra fête les 30 ans de l'enseigne Bigmat

A l'occasion des 30 ans de l'enseigne Bigmat, la société Sagra avait organisé une grande soirée le mercredi 28 septembre aux Foréziales de Montrond-les-Bains.

Les invités ont pu assister dans l'auditorium à une présentation de Bigmat en France et en Europe, avant de suivre une conférence sur la motivation en entreprise, animée par Hervé Coujon du cabinet Edifia. Au sein des très nombreux invités, on pouvait noter la présence de Christophe

Lejal, directeur opérationnel de Bigmat France, de Michel Chambouet, maire de Rivas et les fournisseurs partenaires de la soirée Imérya, Knuf, Isover, Desvres et Aungo. La société Sagra (carrier et fabricant de produits béton) est présente depuis 1938 sur le territoire Jigérien et historiquement implantée à Rivas. Elle s'est inscrite dans les années 1970 dans le négoce de matériaux de construction et adhère depuis 1989 à la coopérative Bigmat, qui regroupe 111 négociants indépendants. Implantée à l'international, Bigmat représente 820 points de vente. C'est la première enseigne de négociants indépendants en Europe.

Trois questions à...

**Florian Jeannetti,**  
directeur général de Sagra

Pourriez-vous nous retracer l'histoire de la société Sagra dans la Loire ?

Sagra vient de « sablière et graviers du Forez ». Notre premier métier est carrier. On extrait du sable et du gravier dans le lit majeur de la Loire depuis 1938 à Rivas, date de création de la société. On est resté dans ce métier d'extraction jusque dans les années 50. En 1959, on a voulu valoriser cette matière première et on a lancé les produits béton. On s'est mis à produire des moellons et des planchers béton. En 1969, on a monté la première centrale de béton prêt à l'emploi à Rivas. Puis dans les années 70, on s'est mis à faire du négoce de matériaux de construction sur tout le département de la Loire.

Quel est le rayonnement de la société aujourd'hui ?

Aujourd'hui, nous avons des agences à Feurs, Saint-Symphorien-sur-Coise, Saint-Etienne, Firminy, Savignieux, Boën et Riorges dans lesquelles nous vendons des produits béton et aussi différents matériaux de construction (maçonnerie, couverture, plâtre, isolation, carrelage, peinture, menuiserie). Notre chiffre d'affaires, de 33 M€ en 2010, est en progression sur 2011. Notre société, qui est à 100% familiale, emploie 125 salariés. Ce qu'on souhaite aujourd'hui c'est poursuivre notre développement sur notre département historique, la Loire.

Vous adhérez depuis 22 ans à l'enseigne Bigmat. Que vous a apporté ce partenariat ?

Effectivement Sagra s'est regroupée avec d'autres négociants indépendants au sein de la coopérative Bigmat, centrale d'achat et de communication, en 1989. Nous sommes 111 adhérents en France. L'enseigne Bigmat nous a beaucoup aidé dans la partie négoce de matériaux. Cela nous a permis de nous regrouper avec des indépendants qui faisaient le même métier que nous et de bénéficier de conditions d'achat qui nous permettent d'être compétitifs sur le marché.



Le personnel de Sagra